

Harde noodzaak in tijd van transparantie



Iedereen kent wel voorbeelden van geslaagde mediaoptredens. Denk aan een inspirerende en overtuigende toespraak van een Amerikaanse presidentskandidaat of een woordvoerder op televisie die in prettige bewoordingen uitlegt wat er aan de hand is. Voorbeelden van zwakke mediaoptredens zijn er echter minstens zo veel. Wie kent niet een hakkelende bestuursvoorzitter of politicus die duidelijk wordt 'overvallen' door een kritische vraag? Een vraag waarover hij of zij duidelijk nog niet goed heeft nagedacht. Hoe zorgt u ervoor dat uw mediaoptreden wel een succes wordt?

In dit transparantietijdperk wilt u uw boodschap goed voor het voetlicht brengen. Ervoor zorgen dat u goed begrepen wordt, de buitenwereld een goed beeld van uw bedrijf of de kwestie krijgt en uw reputatie niet wordt aangetast, maar juist wordt versterkt. Ook bij het 'brengen' van een interne boodschap, bijvoorbeeld bij een reorganisatie die niet zonder gedwongen ontslagen kan verlopen of een overname door een concurrent, zal elk woord op een goudschaaltje moeten worden gewogen om medewerkers goed te informeren en tegelijkertijd de motivatie niet te ondermijnen. IvCB biedt u een mediatraining op maat, waarin

u leert hoe u uw boodschap moet formuleren, op welke wijze u met de media en de buitenwereld moet omgaan, en hoe u uw boodschap krachtig en zelfverzekerd kunt overbrengen.

Alles draait om geloofwaardigheid

Waarom is een krachtig en zelfverzekerd mediaoptreden zo belangrijk? Die vraag is eigenlijk vrij simpel te beantwoorden: het gaat om uw geloofwaardigheid en die van uw organisatie. Als uw geloofwaardigheid eenmaal in het geding is, kan dat een negatieve invloed hebben op uw omzet, relaties met toeleveranciers, overheid en toezichthouders en uw reputatie.

Goede voorbereiding is sleutel tot succes

Een geslaagd mediaoptreden is het resultaat van een goede voorbereiding. Het gaat dan niet alleen om de inhoud, maar ook om de wijze waarop u de boodschap naar voren brengt en hoe u in staat bent met de door de media gestelde vragen om te gaan. Een vergelijkbare voorbereiding zult u ook bij de presentatie van belangrijke mededelingen nodig hebben. Een boodschap die bij de toehoorder de juiste snaar raakt. IvCB zorgt ervoor dat u in staat bent de juiste boodschap op een effectieve manier over te brengen.

Voor wie is deze training bestemd?

De training is bestemd voor bestuurders, directieleden, toezichthouders, beleidsmakers, adviseurs public affairs, inhoudsdeskundigen en communicatieadviseurs die maximaal impact willen maken met glasheldere en rake boodschappen.

U leert in deze training

- effectief om te gaan met de media en andere doelgroepen/ toehoorders;
- het voorkomen van valkuilen en het benutten van kansen;
- het formuleren van de juiste boodschap;
- toehoorders te overtuigen, motiveren en activeren;
- meer resultaat te halen uit uw mediaoptreden of presentatie.

Hoe ziet de training eruit?

De training wordt aangeboden in een compacte variant van een dagdeel of een uitgebreide variant van een hele dag. De training bestaat voor een deel uit theorie, maar zal vooral bestaan uit oefeningen met en zonder camera.

In het **eerste deel** van de training leren we hoe u een impactvolle boodschap kunt formuleren en deze tijdens een mediaoptreden of een presentatie naar voren kunt brengen. We zetten uiteen hoe de media werken, leren u hoe u behendig met mediavragen om kunt gaan en gaan in op valkuilen en kansen.

In het **tweede deel** simuleren wij mediaoptredens, waarbij u het geleerde in de praktijk brengt en wij u tijdens de oefeningen op verbeterpunten coachen.

De trainingen worden op maat ontwikkeld voor uw organisatie, met vragen die op uw bedrijfstak of organisatie van toepassing zijn.

Wat levert de training u op?

Op meerdere vlakken zult u profijt hebben van deze training:



De juiste boodschap

U weet welke bouwstenen nodig zijn om het fundament voor uw boodschap te vormen. Zo bent u in staat met uw boodschap de ontvanger echt te bereiken, goed over te komen en uw geloofwaardigheid te versterken.



Versterking geloofwaardigheid

Uw boodschap en uw mediaoptreden gaan bijdragen aan een versterking van uw geloofwaardigheid en die van uw organisatie. Deze versterking van uw geloofwaardigheid werkt positief door op uw commerciële resultaten, uw relatie met stakeholders en de loyaliteit van medewerkers.



Mediawijsheid

U bent mediawijs en in staat uw boodschap goed voor het voetlicht van de media te brengen. U bereikt en raakt uw toehoorders en bevestigt de meerwaarde van uw organisatie.



Reputatiebuffer

Dankzij uw boodschap en de wijze waarop u die naar voren brengt, kent het grote publiek en relevante stakeholders u als autoriteit binnen uw vakgebied. Hierdoor verstevigt u de reputatie van uw organisatie en is uw organisatie beter bestand tegen crisissituaties of slechte publiciteit.

Praktische informatie

- De training is er in een compacte variant van een dagdeel of in een uitgebreide variant van een dag.
- Aan de training kunnen maximaal drie personen deelnemen. Zij worden begeleid door twee trainers die ook de rol van interviewer/ journalist zullen hebben.
- De kosten van de compacte training bedragen EUR 2.500 (ex. btw). De kosten voor de uitgebreide training zijn EUR 4.500 (ex. btw). Locatie in Den Haag en catering zijn inbegrepen.
- Wilt u de training bij u op locatie houden? In overleg kijken we graag wat mogelijk is.



Patrick de Leede

is een doorgewinterde woordvoerder en ervaren communicatieprofessional. Hij werkte voor verschillende beursgenoteerde bedrijven waarvoor hij ook het woord voerde. Hij adviseert en begeleidt CEO's en directieleden om het maximale uit hun communicatie te halen en hen te begeleiden in crisissituaties.



Kevin Zuidhof

oprichter en directeur van IvCB, is een ervaren communicatiestrateg met meer dan 20 jaar ervaring in corporate communicatie en public affairs. Eerder werkte hij in leidinggevende posities bij onder andere KPN, France Telecom en de Nederlandse overheid en was hij voorzitter van de Beroepsvereniging voor Public Affairs (BVPA).

Wilt u leren hoe u een impactvol mediaoptreden kunt neerzetten, waarbij u uw toevoerder raakt? Onze trainers helpen u graag.

 **IvCB**
Public Affairs & Stakeholdermanagement

info@ivcb.nl

