

Meer impact creëren met uw verhaal



Iedereen heeft zijn of haar verhaal, maar wat vertelt u? Wat wilt u exact bereiken met uw verhaal en welke bouwstenen gebruikt u? En minstens zo belangrijk: hoe brengt u de bouwstenen bij elkaar tot een consistent geheel waarmee u de ontvanger echt weet te raken?

Als bestuurder streeft u naar maximale impact; of het nu gaat om het creëren van maatschappelijk draagvlak, veranderingen in uw eigen organisatie, het vergroten van uw marktaandeel of het bepalen van uw koers in een nieuw politiek speelveld. Die impact wilt u realiseren bij uw opdrachtgevers, de overheid en andere externe stakeholders, en niet in de laatste plaats bij uw eigen medewerkers. Hiervoor is het essentieel om het juiste verhaal te hebben. Met een eigen, uniek verhaal dat consistent is voor al uw doelgroepen zult u uw invloed aanzienlijk vergroten. IVCB biedt een training op maat waarin u leert op welke wijze u efficiënt en effectief tot het juiste verhaal komt.

Grip op de juiste bouwstenen

Vanuit uw eigen organisatiestrategie helpen wij u de goede aanpak en instrumenten te kiezen. U leert de juiste woorden te vinden voor iedere denkbare situatie en een verhaal te bouwen waarmee u impact maakt.

Effectief briefen van uw adviseur

Wanneer u niet zelf, maar een adviseur het verhaal schrijft, is deze training ook zeer waardevol. U leert de adviseur beter inhoudelijk aan te sturen en effectiever opdracht geven om samen met u tot het juiste verhaal te komen.

Voor wie is deze training bestemd?

Deze high-level-training is bestemd voor bestuurders en directieleden die maximaal impact willen maken met glasheldere en rake boodschappen.

U leert in deze training:

- uw effectiviteit en betrouwbaarheid te vergroten;
- meer resultaat te behalen uit uw lobbyactiviteiten;
- meer externe zichtbaarheid te realiseren;
- uw invloed te vergroten bij de overheid en nieuwe en bestaande stakeholders;
- medewerkers te motiveren, activeren en inspireren;
- nieuwe markten aan te boren of nieuwe proposities te ontwikkelen.

Hoe ziet de training eruit?

De training bestaat uit een intake en twee dagdelen met theorie en oefeningen.

1

Stap 1: de intake

Voorafgaand aan de training vindt met u een uitgebreide intake plaats. Hierin brengen we zo nauwkeurig mogelijk in kaart wat uw organisatiedoelstellingen zijn en voor welke vragen en uitdagingen u staat.

Op basis van uw inbreng en eigen onderzoek analyseert IvCB het krachtenveld van uw organisatie, brengen wij doelgroepen in kaart en zoomen wij in op kansen en bedreigingen. De inzichten die hieruit volgen, gebruiken wij als basis voor de training.

2

Stap 2: de training

De training beslaat twee dagdelen.

In het eerste deel gaat u aan de slag met de probleemstelling en bouwstenen van uw verhaal. In het tweede dagdeel leert u uw verhaal goed af te stemmen op de verschillende doelgroepen.



Kevin Zuidhof,

oprichter en directeur van IvCB, is een zeer ervaren communicatiestrateg met meer dan 20 jaar ervaring in corporate communicatie en public affairs. Eerder werkte hij in leidinggevende posities bij onder andere KPN, France Telecom en de Nederlandse overheid en was hij voorzitter van de Beroepsvereniging voor Public Affairs (BVPA).



Jolanda van Zwieten

is een doorgewinterde woordvoerder en communicatie-professional die als geen ander weet hoe je precies een verhaal moet maken en hoe je daarmee mensen kunt raken. In haar trainingen weet ze dit krachtig over te brengen. Eerder werkte Jolanda onder andere bij het CNV, stichting Natuur & Milieu en voor verschillende communicatie-adviesbureaus.

In dagdeel 1:

- vertaalt u uw strategie naar heldere en consistente boodschappen;
- geven praktijkvoorbeelden u inzicht in de opbrengsten van een scherp geformuleerd verhaal;
- leert u waar u moet starten om maximale impact te creëren, en op welke wijze u het snelst het optimale resultaat bereikt;
- oefent u met het formuleren van de juiste probleemstelling op basis van een onderwerp buiten uw vakgebied: hoe komt u tot een scherpe basis waarop u de rest van het verhaal kunt bouwen?
- krijgt u uitleg over het fundament waarop ieder verhaal gestoeld is; ook leert u waarom het zo belangrijk is om eerst het fundament op orde te hebben, voordat u uw stakeholders gaat beïnvloeden;
- leert u hoe u een verhaal opbouwt en tot de kern komt, op zo'n manier dat u mensen daadwerkelijk raakt en beïnvloedt;
- leert u de methodiek voor een krachtig verhaal toe te passen op uw eigen praktijk;
- gaat u in een slotoefening aan de slag met alle aangereikte bouwstenen en doorloopt u hierbij nog eens alle stappen van de methodiek.

In dagdeel 2:

- leert u uw verhaal toe te spitsen op uw verschillende doelgroepen en de informatiebehoeften die zij hebben;
- leert u elementen van uw verhaal strategisch in te zetten voor specifieke doelgroepen;
- gaat u aan de slag met diverse oefeningen om uw verhaal naar verschillende doelgroepen op consistente wijze door te vertellen.

Wat levert de training u op?

Op meerdere vlakken zult u profijt hebben van deze training:



Het juiste verhaal

U weet welke bouwstenen nodig zijn om het fundament voor uw verhaal te vormen. Zo bent u in staat met uw verhaal de ontvanger echt te bereiken, uw kans op beïnvloeding te vergroten en betere resultaten te boeken.



Doelgroepen

U hebt inzicht in de doelgroepen die u bedient en hun specifieke informatie-behoefte. Ook weet u op welke wijze u consistent specifieke boodschappen per doelgroep kunt formuleren.



Stakeholdermanagement

U bent in staat om beleid met de juiste argumenten gericht te beïnvloeden in het voordeel van uw doelgroepen. Uw scherpe verhaal is een invloedrijk en effectief instrument.



Media-aandacht

U weet met uw verhaal effectief media-aandacht te genereren. Zo bent u in staat uw stakeholders beter te beïnvloeden, nieuwe klanten aan te trekken en uw meerwaarde bij bestaande klanten te bevestigen.



Interne organisatie

U weet uw medewerkers te activeren, motiveren en inspireren. U bent een betrouwbare en geloofwaardige leider in een wendbare organisatie.



Minder kwetsbaar voor crisissen

U bent minder kwetsbaar voor crisissituaties en slechte publiciteit. Het publiek en uw relevante stakeholders kennen u immers al en weten duidelijk waar u voor staat.

Praktische informatie

- De training bestaat uit twee dagdelen. Naar wens kunnen we die op één dag organiseren of over twee dagen uitsmeren.
- De precieze data en tijden stemmen we graag met u af.
- Aan de training kunnen maximaal vier personen deelnemen. Zij worden begeleid door twee trainers.
- De kosten van de training bedragen EUR 7.999 (ex. btw). Dit is inclusief voorgesprek met de opdrachtgever, uitwerken van het krachtenveld en de doelgroepenanalyse, voorbereiding van de training, feedback na afloop, locatie, zaalhuur en catering.

- Wilt u de training bij u op locatie houden? In overleg kijken we graag wat mogelijk is.

**Wilt u een ijzersterk verhaal leren bouwen?
Een verhaal dat de ontvanger écht raakt?
Onze trainers helpen u graag.**



ivCB

Public Affairs & Stakeholdermanagement

info@ivcb.nl

