



# IvCB

Public Affairs & Stakeholdermanagement

# Effectieve belangenbehartiging

## Public Affairs van IvCB

**IvCB ondersteunt u actief bij het beïnvloeden van besluitvorming en het positioneren van uw organisatie in politiek-bestuurlijk Nederland.**

Wat lokaal, in de provincie, in Den Haag of in Brussel besloten wordt heeft grote invloed op uw organisatie. Dat biedt kansen, bijvoorbeeld als overheidsopdrachten worden uitgeschreven. Maar ook bedreigingen en uitdagingen, wanneer regelgeving wordt aangescherpt of investeringsbeslissingen gevaar lopen.

Het is dan zaak de eigen belangen actief te behartigen. Dat kan door langer lopende Public Affairs activiteiten of een meer gericht lobbytraject.

Wij activeren uw stem en zetten uw belang op de politieke agenda. Op het juiste moment, bij de juiste persoon en met de juiste boodschap. Daarbij maken we gebruik van onze sector kennis, expertise op het gebied van besluitvormingsprocessen, ruime ervaring in Public Affairs en ons uitgebreide en fijnmazige netwerk binnen politiek, overheid, media, maatschappelijk middenveld en bedrijfsleven.

### Wat kan IvCB voor u doen?

Onze activiteiten zijn afhankelijk van uw vraag, wensen en budget. Meer specifiek bestaan die uit:

- Monitoring van nieuws uit Den Haag, politiek-bestuurlijk Nederland en de samenleving.
- Opstellen en uitvoeren van een passende lobbystrategie en advisering daarover.
- Ontwikkelen van boodschappen, frames en argumentatielijnen.
- Plannen, organiseren en voorbereiden van gesprekken met ambtenaren en toezichthouders, Tweede Kamerleden en andere relevante besluitvormers.
- Adviseren over het omgaan met politieke besluitvormers en voorbereiding op hoorzittingen, rondetafelgesprekken en enquêtes in de Tweede Kamer.
- Agenda-setting door onder andere de inzet van media.

# Ieder besluit is het resultaat van een samenspel van media, samenleving en het maatschappelijk middenveld.

## Onze aanpak: het 4M-model

### Strategisch met een brede blik

Hoewel besluiten formeel in Den Haag en Brussel worden genomen, komen zij tot stand door een samenspel van media, samenleving en het maatschappelijk middenveld. Daarom kijken wij verder dan de politiek alleen. Als dat de zaak ten goede komt, brengen wij uw issue via de media onder de aandacht door aan te sluiten bij actuele thema's. Ook gaan we op zoek naar coalities die uw belang ondersteunen.

### Een gestructureerd traject

Elk Public Affairs of lobbytraject vraagt om een aanpak op maat. Op basis van onze ervaring met eerdere trajecten, werken we met het 4M-model.

### Brussel en Europa

Veel lobbytrajecten hebben een Europese dimensie. Voor een lobby bij de Europese Commissie, het Europees Parlement of andere Brusselse instellingen werken wij op permanente basis samen met onze internationale partner FTI consulting, dat in Brussel tot de beste Public Affairs kantoren behoort. Dankzij deze samenwerking kunnen wij uw belangen ook behartigen in andere Europese hoofdsteden als Londen, Parijs en Berlijn.

### 1 Verkenning (*mapping*)

Aan het begin van een traject brengen we snel, maar zorgvuldig het krachtenveld in kaart: de politieke-bestuurlijke realiteit van het moment, de aard van het onderwerp (meer 'technisch' of juist onderdeel van een fel politiek en maatschappelijk debat), de relevante besluitvormers en stakeholders en de achterliggende belangen, afgeleide issues die we aan het onderwerp kunnen koppelen, identificatie van medestanders en tegenstrevers, mogelijke coalitiepartners, overeenkomsten en fricties.

### 2 Strategieontwikkeling (*masterminding*)

Op basis van de eerste verkenning, vertalen wij uw vraag in concrete en (politiek) haalbare doelen. Aan die doelen worden strategieën en acties gekoppeld. Ook wordt bepaald welke (onverwachte) coalities kunnen worden gesmeed. Gestelde doelen en strategieën worden geregeld geëvalueerd en aangepast als de politieke koers wijzigt of zich sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen voordoen. De tegendruk kan bijvoorbeeld veel groter zijn dan voorzien of er kunnen zich nieuwe kansen voordoen. Het uiteindelijke resultaat moet bestand zijn tegen politieke discussies op een later moment.

### 3 Doeltreffende uitvoering (*mobilizing*)

Afhankelijk van het stadium waarin de besluitvorming zich bevindt, variëren de concrete acties van stille 'diplomatie' achter de schermen tot 'lawaai' via de politiek en media om de druk op besluitvormers op te bouwen. Zoals het voeren van gesprekken, voor het voetlicht brengen van boodschappen, het organiseren van werkbezoeken en het benaderen van media en endorsers. Wij bereiden deze acties gedegen voor en voeren ze ook uit, als adviseur achter de schermen of als vertegenwoordiger van onze opdrachtgever. Doorgaans gaan wij mee naar gesprekken, ter ondersteuning, duiding en opvolging van gemaakte afspraken.

### 4 Signalering van ontwikkelingen (*monitoring*)

Gedurende het traject is signalering en duiding van actuele ontwikkelingen en media-aandacht cruciaal. Door goed op de hoogte te blijven kan snel op kansen worden ingespeeld en adequaat op risico's worden gereageerd. Wij zijn uw 'oren en ogen' in Den Haag, politiek-bestuurlijk Nederland en de samenleving. In onze terugkoppeling stellen wij steeds strategische en concrete vervolgstappen voor.

## Onze ervaring

IvCB werkt voor opdrachtgevers binnen een groot aantal verschillende sectoren. Onder onze klanten bevinden zich zowel multinationals en overheden, als ambitieuze organisaties die op het punt staan de markt te veroveren of NGO's die de wereld willen veranderen. Wilt u meer weten over onze ervaring en wat wij voor u kunnen betekenen? We vertellen u er graag meer over.



TESLA MOTORS



## IvCB Public Affairs & Stakeholdermanagement

Dr. Kuyperstraat 10  
2514 BB Den Haag  
T +31 (0) 70 - 406 97 77

www.ivcb.nl  
info@ivcb.nl  
@ivcb\_nl

International affiliate partner

